

2015-2020年中国管线钢市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国管线钢市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/J14380OKJG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国管线钢市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了管线钢相关概述、中国管线钢市场运行环境等，接着分析了中国管线钢市场发展的现状，然后介绍了中国管线钢重点区域市场运行形势。随后，报告对中国管线钢重点企业经营状况分析，最后分析了中国管线钢行业发展趋势与投资预测。您若想对管线钢产业有个系统的了解或者想投资管线钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

管线钢的终端用户主要是石油管道和燃气管道，而这种工程属于国家基础设施配套工程，不同于普通的企业用户，产品多属于通过招标来实现。政府部门在采购过程中扮演重要的角色，也是管线钢最大的用户。

我国管线钢主要下游行业的用量比例：

由图看出，我国管线钢产品主要应用在石油、天然气等行业的运输管道中，特别是运输运送天然气行业所使用的钢管是管线钢应用里非常重要的客户，所占比例较大。在下游行业中，我国的天然气行业主要集中在西部地区，从各大钢厂的订单可知，大的用户主要集中在西气东输、川气东输等管线上，国际方面主要集中在中俄线上。能源工程是管线钢的下游用户，是管线钢的下下游。可以用链条形容成：管线钢→管线管→管道→输送能源。

预计到2015年，国家规划新建干线管道长度2.4万公里，管道总里程达到4.8万公里。为满足工程需求，在未来的10年-15年内，中国需要约1000万吨的高性能管线钢，其中70%用于天然气管线。规划中的天然气管线包括：西三线（霍尔果斯-韶关）、西四线（吐鲁番-中卫）、中缅、中卫-贵阳管线、陕京四线等多项天然气管线项目，到2015年这些管线将集中投产。与此同时，为确保天然气销售，天然气支线和联络线建设也在积极推进。2009年-2015年，国家规划在东南、长江三角洲、环渤海、中南地区4个重点目标市场新建支线管道约8000公里。

第一章 2014年全球管线钢行业发展分析

第一节 2014年国际管线钢行业发展轨迹综述

一、国际管线钢行业发展历程

二、国际管线钢行业技术发展现状

第二节 2014年世界管线钢行业市场运行情况

一、国际管线钢产业发展态势

二、全球管线钢行业挑战与机会

第三节2014年部分国家地区管线钢行业发展状况

- 一、美国管线钢行业发展分析
- 二、欧洲管线钢行业发展分析
- 三、日本管线钢行业发展分析
- 四、韩国管线钢行业发展分析

第二章2014年中国管线钢行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 管线钢产业政策环境变化及影响分析

第三节 管线钢产业社会环境变化及影响分析

第三章 2014年中国管线钢行业发展现状分析

第一节2014年中国管线钢行业发展概述

- 一、中国管线钢行业发展历程
- 二、中国管线钢行业技术发展现状分析

第二节2014年中国管线钢市场运行状况分析

- 一、中国管线钢市场供给情况分析

二、中国管线钢市场需求结构分析

三、2014年中国管线钢市场供需平衡分析

第三节 2014年中国管线钢市场动态分析

第四章 2014年中国管线钢企业管理策略建议

第一节 市场策略

一、管线钢价格策略分析

二、管线钢渠道策略分析

第二节 销售策略

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 品牌战略

一、管线钢实施品牌战略的意义

二、管线钢企业品牌的现状分析

三、我国管线钢企业的品牌战略

四、管线钢品牌战略管理的策略

第五章 2014年中国管线钢行业需求领域分析

第一节 国内石油及管道用钢管需求分析

第二节 国内电力行业对钢管需求分析

第三节 国内建筑行业对钢管需求分析

第四节 国内煤炭行业对钢管需求分析

第五节 国内化工用钢管需求分析

第六节 国内钢结构用钢管需求分析

第七节 国内汽车工业用钢管需求分析

第八节 国内造船工业用钢管需求分析

第九节 国内集装箱行业用钢管需求分析

第十节 国内机械工业用钢管需求分析

第六章 2011-2014年中国管线钢制造所属行业监测数据分析

第一节 2011-2014年中国管线钢制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、工业总产值变动趋势

第二节 2011-2014年中国管线钢制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年管线钢制造盈利能力预测

第三节 2011-2014年中国管线钢制造行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第四节 2011-2014年管线钢制造出口货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2014年中国管线钢行业竞争格局分析

第一节 2014年中国管线钢行业集中度分析

- 一、中国管线钢生产企业分布分析
- 二、中国管线钢市场集中度分析

第二节 2014年中国管线钢市场竞争动态分析

- 一、首钢管线钢产品市场竞争力
- 二、宝钢成为国内管线钢产品和技术的引领者
- 三、本钢步入生产高级别管线钢企业阵营

第三节 2015-2020年中国管线钢行业竞争策略分析

第八章 2014年中国管线钢重点企业分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 本钢板材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 攀枝花新钢钒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南华菱钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 博思数据关于中国管线钢行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国管线钢产品发展趋势预测分析

一、管线钢技术走势分析

二、管线钢行业发展方向分析

第二节 2015-2020年中国管线钢行业市场前景预测分析

一、管线钢供给预测分析

二、管线钢需求预测分析

三、管线钢进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国管线钢行业市场盈利能力预测分析

第十章 2015-2020年中国管线钢行业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2020年中国管线钢行业投资机会分析

一、管线钢行业吸引力分析

二、管线钢行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国管线钢行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2015-2020年中国管线钢行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：管线钢行业产业链

图表：2011-2014年年我国管线钢行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国管线钢行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国管线钢行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国管线钢行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国管线钢行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国管线钢行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国管线钢行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国管线钢行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国管线钢行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国管线钢行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年管线钢行业市场供给

图表：2011-2014年管线钢行业市场需求

图表：2011-2014年管线钢行业市场规模

图表：管线钢所属行业生命周期判断

图表：管线钢所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国管线钢行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国管线钢行业供给预测

图表：2015-2020年中国管线钢行业需求预测

图表：2015-2020年中国管线钢行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/J14380OKJG.html>